

Entrevista
al gerente de
Tecnofiltro

Nuestras Empresas

Tecnofiltro: Con la elite de las mejores marcas mundiales de filtros y recambios

Con 12 profesionales en plantilla y dos más que se incorporarán en breve, Tecnofiltro ofrece siempre la máxima calidad de producto, la mejor garantía y una atención personalizada. Especializado en el mundo del filtro, lubricantes, recambios y mantenimiento de maquinaria de obra pública y transporte, distribuye a todo el país desde sus dos almacenes de Alcázar, en el polígono industrial Emilio Castro; y Tomelloso, en avenida Virgen de las Viñas, 18.

Pregunta.- ¿Cuál es la actividad de Tecnofiltro?

Respuesta.- Tecnofiltro suministra productos de la mejor calidad para el mantenimiento de vehículos industriales, como maquinaria de obra pública y transporte (camiones), que son nuestra especialización, aunque también tocamos el automóvil. Los vehículos industriales necesitan de exhaustivos cuidados, mucha salud y prevención mecánicas para evitar paradas y que la productividad de esos vehículos no se vea mermada por aplicar un producto de mala calidad.



Sobre estas líneas, exposición de Tecnofiltro en Tomelloso inaugurada hace un año.

P.- ¿Cuál es la trayectoria de la empresa?

R.- Venimos con una carrera profesional de 35 años, estableciéndonos en zonas de Castilla-La Mancha como Toledo, Ciudad Real, Cuenca; también en Jaén, donde fueron los inicios de las primeras relaciones comerciales, de hecho la provincia jiennense es el alma de Tecnofiltro pues allí inició la actividad comercial a los 18 años.

Asimismo, también estamos posicionados en Madrid con un comercial. Actualmente, nuestra zona de afluencia con comerciales en ruta y atención personalizada viene dada con los dos almacenes que disponemos en Alcázar de San Juan y Tomelloso. El primero, sede central de la empresa, comenzó en 1998, mientras que Tomelloso fue inaugurado en febrero de 2015 con una gran exposición donde incorporamos nuevos productos como el recambio.

P.- Entonces, ¿qué productos ofrecen en concreto?

R.- El primer producto que comercializamos es el filtro, de aceite, de aire, hidráulico, convertidores, etc. Somos especialistas en filtros para la maquinaria de obra pública y camiones. Además, con las nuevas instalaciones en Tomelloso hemos ampliado el portfolio de productos con todo el catálogo de recambios que necesitan estos vehículos para su mantenimiento y reparación.

P.- ¿Con qué marcas y distribuidores trabaja Tecnofiltro?

R.- Desde 1998 somos distribuidores de CumminsFiltration con Fleetguard, una de las marcas con mayor representación en nuestra empresa. También somos socios del grupo nacional ADR, compañía especializada desde 1998 en recam-

bios de camión; de los 12 socios en toda España, nosotros representamos la zona centro.

Distribuimos asimismo diferentes lubricantes, pero mención especial merece la venta, hace 12 años, de nuestra propia marca de grasas y lubricantes, MFR, registrada y con patente. Es una marca muy especializada en el mantenimiento de esta maquinaria teniendo en cuenta que algunos vehículos trabajan 24 horas continuadas y necesitan productos de extrema calidad, adaptada a estas condiciones severas de trabajo. Por otro lado, somos distribuidores de Takeuchi

desde 2006, marca japonesa que lidera la venta de maquinaria de obra pública midi, de no más de 14 Tm (excavadoras de cadenas).

P.- ¿Cuáles son sus principales clientes?

R.- Principalmente trabajamos con canteras, plantas de hormigón, flotas de transporte, flotas de maquinaria de obra pública, lavaderos, talleres mecánicos, recambistas y cooperativas agrícolas y iseñor el que paga! Pese a ser una gama muy amplia de vehículos, ofrecemos un soporte 100% en todo aquello que nos pidan en cuanto a filtración, lubricación y mantenimiento de todo tipo de vehículo, incluso ligero.

P.- ¿Cómo ha crecido el abanico de servicios y productos con el paso de los años?

R.- Para nosotros, los años 2012 y 2013 no

Pasa a la página siguiente

Viene de la página anterior

fueron muy atractivos económicamente hablando ya que el sector de la maquinaria pública bajó al 97,7% según las estadísticas. Entonces nos vimos abocados a la puesta en marcha de nuevos productos, aparte del recambio, sobre todo lo que se conoce como el boutique accesorio del camión: bocinas, alfombrillas, halógenos..., es decir, la venta de capricho. Después de todo, un trabajador puede estar muchas horas dentro de un vehículo y quiere que su entorno sea agradable. Este boutique puede disfrutarse en nuestra exposición de Tomelloso, instalaciones a las que denomino como la segunda generación de Tecnofiltro por los aires de renovación que imprime a la empresa.

P.- En el reparto y distribución de sus productos, ¿llegan a toda España?

R.- Sí, repartimos por toda España. Hoy en día, las agencias de transporte se mueven muy bien y entregan a las diez de la mañana, por la tarde si el pedido se hizo por la mañana o entrega 24 horas. De todos modos, hacemos de almacén para nuestros clientes, el almacenista somos nosotros. Actualmente estamos dando también soporte a recambistas, son distribuidores de nuestras marcas como Fleetguard y Donaldson, y podemos hacer entrega desde fábrica (ésta última es muy reciente, firmada hace un mes). Ambas marcas son las dos líderes mundiales, como la Pepsi y la Coca-cola del mundo del filtro.

P.- ¿Qué garantías ofrece Tecnofiltro al cliente que le diferencia del resto?

R.- Estamos avalados por multinacionales que aportan homologaciones y certificados de calidad reales. La homologación de Fleetguard o Donaldson no es nacional sino mundial y son del propio fabricante (Renault, Iveco, Scania, etc.), por lo que aportamos certificados de calidad y garantía avalados por compañías que desarrollan los primeros equipos a instalar en la maquinaria con la que trabajamos. A este respecto, Tecnofiltro apuesta por estar siempre con la elite de las mejores marcas de producto con el fin de que, por volumen y comercialización, podamos hacer atractivo el precio, de lo mejor poner el mejor precio a nuestros clientes gracias también a nuestro gran equipo de comerciales (hoy, cinco en plantilla) y a los muchos años de relación profesional con los fabricantes.